**附件2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 2020年度 |  | 批准编号 |  |

**国家新闻出版署**

**新闻出版业科技与标准重点实验室**

**开放课题申报书**

|  |  |
| --- | --- |
| 课题名称 |   |
| 申报类别 | □研究类课题 □示范类课题 □应用类课题 |
| 课题负责人 |  |
| 依托单位（盖章） |  |
| 填表日期 |  |

教育内容产品互联网传播与营销重点实验室

二○一九年十一月

填 表 说 明

一、填写申报书之前，请先查阅《教育内容产品互联网传播与营销重点实验室开放课题申报指南》。申报书的各项内容，要求实事求是，逐条认真填写，表达要明确严谨，字迹清晰易辨，外来语需要同时使用原文和中文表达，第一次出现的缩写词，须给出全称。

二、申报书一式3份，必须清晰整洁，字体为仿宋小四号,以A4开本形式装订成册。

三、无单位意见（含公章、签字）的申报书不予受理。

|  |  |
| --- | --- |
| 申报课题名称 |  |
| 关键词 |  |
| 申报课题类别 | A. 研究类课题 B. 示范类课题 C. 应用类课题 |
| 起止时间 |  | 申请经费 |  |
| 申请单位课题负责人信息 | 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 行政职务 |  | 专业职称 |  | 最高学位 |  |
| 身份证号 |  | 手机号 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编号 |  |
| 课题申请单位主要参加人员情况 |
| 姓 名 | 性别 | 出生年月 | 学位 | 专业职称 | 研究专长 | 工作单位 | 在本项目中的分工 | 签 名 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**一、负责人和课题组主要成员近五年来取得的研究成果**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 成 果 名 称 | 著作者 | 成果形式 | 发表刊物或出版单位 | 发表出版时间 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**二、课题设计论证**

|  |
| --- |
| **1.选题依据：**本课题核心概念的界定，国内外研究现状述评、选题意义及研究价值。**2.研究内容：**研究目标、总体框架、研究内容、重点难点和拟创新点等。**3.思路方法：**本课题的研究思路、研究方法、研究计划和实施步骤。**4.创新之处：**在理论或实践、研究方法等方面的特色和创新，预计有哪些突破。**5.预期成果：**成果形式、成果应用及预期社会效益等。（供参考） |
|  |
|  |

**三、完成本课题的条件分析**

|  |
| --- |
| **1.人员情况：**课题负责人的主要学术简历，在相关研究领域的学术积累和贡献等，课题组人员机构及分工。**2.研究基础：**课题组前期相关研究成果、核心观点及社会评价等。**3.条件保障：**完成本课题研究的时间保证、资料准备、手段和经费保障等。 |
|  |

**四、研究工作进度及预期成果**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.研究工作进度****2.预期成果**（1）主要阶段性成果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  研究阶段（起止时间） | 阶 段 成 果 名 称 | 成果形式 | 负责人 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（2）最终成果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  完成时间 | 阶 段 成 果 名 称 | 成果形式 | 负责人 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |

 ［注］预期最终成果可选项如下：

A.研究报告(必须) B.专著 C.研究论文 D.教学课例 E.课件资源、工具或软件 F. 其他 。

**五、经费预算**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 科 目 | 预算金额 | 经费使用说明 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
|  | 合 计 |  |

 注：承诺遵守财务规章制度，如实填报，严格监督课题经费的合理有效使用，保证不挤占和挪用课题经费。费用支出可为设备费、材料费、专家咨询费、会议费、差旅费等。

**六、其他申报说明**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **课题负责人承诺保证书** |
|  本人了解课题管理有关规定，保证按计划认真开展课题研究工作，在课题研究过程中严格遵循相关规定，及时开题，接受中期检查，结题鉴定。同意本课题研究成果归时代新媒体出版社有限责任公司所有，同意国家新闻出版署新闻出版业科技与标准重点实验室、时代新媒体出版社有限责任公司将本课题研究成果应用于学术推广和相关活动。 负责人签名：  年 月 日   |
| **课题负责人所在单位审核意见** |
| 申报书所填写的内容属实；该课题负责人及参加者的政治和业务素质适合承担本课题的研究工作；本单位能提供完成本课题所需的时间和条件；本单位同意承担本项目的管理任务和信誉保证。  单位负责人（公章）： 年 月 日 |

|  |
| --- |
| **学术委员会评审意见** |
|  建议立项  不建议立项    年 月 日 |
| **国家新闻出版署新闻出版业科技与标准重点实验室意见** |
|   年 月 日 |